

ASSEMBLEA DEI SOCI

Roma, giovedì 30 marzo 2017, ore 14.00 - 17.00

Presso CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA, Via Aurelia 468

Linee di programma per il Triennio 2017-2020

Per il prossimo mandato le politiche attive del lavoro, di cui la formazione professionale rappresenta una leva strategica, saranno il quadro di riferimento e l'ambito di impegno nel quale Forma concentrerà la propria azione di rappresentanza. Individuiamo in particolare queste 10 linee di programma:

1. Proseguire nelle iniziative politiche e nelle relazioni istituzionali per il rafforzamento del sistema della IeFP, della ITS e per lo sviluppo della formazione professionale degli adulti e delle altre politiche attive del lavoro
2. In particolare, strategico il rapporto con le Regioni, alla luce dell'esito referendario: elaborare proposte, rafforzare relazioni, nella direzione di avviare e/o consolidare la IeFP, anche attraverso il sistema duale. Il livello territoriale sarà valorizzato e presidiato anche attraverso un raccordo con le forme di rappresentanza regionali dei nostri enti
3. In particolare, approfondire la nostra riflessione ed iniziativa politica alla formazione per adulti e alla formazione finalizzata all'integrazione sociale dei soggetti svantaggiati
4. Rafforzare la collaborazione con la Conferenza episcopale italiana, portando il nostro contributo sui temi del lavoro e della formazione, anche in vista delle Settimane sociali dei cattolici italiani
5. Progetto di sviluppo strategico: lavorare ad un piano per l'ampliamento del repertorio delle qualifiche e dei diplomi professionali, in raccordo coi territori e le categorie datoriali
6. Progetto di sviluppo strategico: affinare lo studio ed elaborare una proposta organica per gli investimenti nei CFP, anche attraverso l'accesso ai fondi strutturali, e per l'apertura del PON istruzione al nostro mondo
7. Progetti prioritari: proseguire e valorizzare la sperimentazione del sistema duale, anche attraverso una maggiore presa in carico da parte degli enti
8. Progetti prioritari: proseguire e concludere la sperimentazione INVALSI, valorizzandone gli esiti a livello istituzionale e di comunicazione
9. Ampliare e rafforzare rapporto con i Soci. Creare o rafforzare alleanze strategiche più ampie. In particolare riprendere le relazioni con la CISL
10. Rafforzare strategie e strumenti di Comunicazione. In particolare Ufficio stampa. In occasione del ventennale dalla fondazione (2019) organizzare un grande evento popolare sulla formazione